

Produkty regionalne

Targi, na których można kupić wytwory rękodzielnicze i produkty kulinarne przez długie lata odbywały się jedynie na regionalnych jarmarkach. Obecnie w Polsce pojawia się coraz więcej miejsc sprzedaży produktów tradycyjnych, regionalnych i lokalnych. Produkty są tam oferowane bezpośrednio przez producenta, bez udziału pośredników. Kilka razy w roku jest też organizowana ich sprzedaż na okazjonalnych „targach” lub „festiwalach smaku” na rynkach i placach wielkich miast. Powstały one z myślą o konsumentach ceniących walory zdrowotne produktów ekologicznych, poszukujących smacznej żywności, wytwarzanej tradycyjnymi metodami.



Wytwarzanie i sprzedaż produktów nieprzetworzonych, pochodzących z własnego gospodarstwa nie wymaga rejestrowania działalności gospodarczej. Prowadzący działalność rolniczą mogą też sprzedawać bezpośrednio niewielkie ilości wytwarzanych przez siebie produktów uzyskanych z własnych surowców – na miejscu w gospodarstwie lub na targowiskach. Daje to możliwość dodatkowych dochodów rolnikom. Przyczynia się także do rozwoju obszarów wiejskich i wspomaga działania zmierzające do zachowania dziedzictwa kulturowego.

